



# Diploma in Professional Marketing



Бизнес-школа ИПМ – единственный в Беларуси образовательный центр, обладающий аккредитацией Королевского института маркетинга, The Chartered Institute of Marketing, CIM, Великобритания. The Chartered Institute of Marketing (CIM) основан в 1911 году и является одним из старейших учебных заведений в сфере маркетинга в Великобритании. Ежегодно в нем обучаются тысячи студентов из 134 стран мира. На обучение в CIM регулярно направляют свой персонал такие компании, как Motorola, Shell, Porsche, British Airlines, IBM, Levi's, McDonald's и другие.

## МЕЖДУНАРОДНЫ ДИПЛОМ CIM, уровень 6

Для получения Диплома Профессионального маркетолога Вам необходимо сдать два экзамена по обязательным предметам и один экзамен по любому предмету на выбор.

3 экзамена для получения Диплома международного образца уровня 6:  
Два обязательных предмета + один предмет по выбору  
Strategic Marketing + Metrics + Digital Strategy

## УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ AWARD ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРИЗНАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ ПО ОДНОМУ ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ

Сдав успешно один из предметов, Вам может быть присвоен AWARD, международное признание Вашего профессионализма в одной из областей. Например,  
**AWARD in Strategic marketing**  
**AWARD in Digital Strategy**  
**AWARD in Mastering Metrics**



## Цель обучения:

Цель и задача программы – обеспечение Вас, как практикующего маркетолога, релевантным, современным маркетинговым контентом, что позволит Вам выходить за пределы локального уровня, успешно интегрируясь в глобальное профессиональное сообщество маркетологов.



## Для кого программа – идеальный выбор?

**Для менеджеров высшего и среднего звена**, ответственных за разработку и реализацию маркетинговой стратегии компании

**Для маркетологов**, отвечающих за управление маркетинговыми процессами на операционном уровне

**Для всех, кто хочет** получить обширные теоретические и практические знания в области международного маркетинга и повысить свою «рыночную стоимость» в глазах потенциальных работодателей.

## Научный руководитель программы – Алексей Дунаевский

Руководитель Школы маркетинга, заместитель директора по коммерческим вопросам Бизнес-школы ИПМ.

Аккредитованный преподаватель программы Королевского института маркетинга (Великобритания) CIM; Аккредитованный ведущий бизнес-симуляции CELEMI (Швеция).

Обширный опыт управления командами маркетинга и продаж на рынках офисного оборудования, потребительских услуг, производства торгового оборудования как в Республике Беларусь, так и на рынках СНГ (ПРООН в Беларуси, представительство «ЗМ» в Беларуси, группа компаний «Белконтон», клуб «Мир Фитнеса», компания «Бримстон-Бел»).



### СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ (Strategic Marketing)

Анализ ситуации (макро-, микро-,  
внутренней среды)  
Этапы и составляющие процесса маркетингового  
планирования  
Внедрение маркетинговой стратегии и контроль

**Начало занятий – апрель 2018**

### СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ (Digital Strategy)

Прорывные цифровые технологии  
Маркетинговое планирование on-line.  
Интеграция on-line и off-line  
Ключевые факторы успеха поведения  
компании on-line

**Курс по выбору (в 2017–2018 году)  
Начало занятий– январь 2018**

### ИНСТРУМЕНТЫ ИЗМЕРЕНИЯ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГА (Mastering Metrics)

Маркетинговая аналитика и метрики  
Измерение эффективности  
Аналитики и Маркетинговая информация  
в принятии решений

**Обязательный курс  
Начало занятий– 23 сентября 2017**

### ИННОВАЦИИ И МАРКЕТИНГ (Driving Innovation)

Предпринимательский маркетинг  
Инновации  
Чемпионы скрытые и явные

**Курс по выбору**

## Преподаватели программы:

### Оксана Князева

Бизнес-консультант в области стратегического маркетинга  
Аккредитованный преподаватель программы Королевского института маркетинга (Великобритания) CIM;  
Аккредитованный ведущий бизнес-симуляции CELEMI (Швеция);  
Опыт работы в маркетинге с 2002 года, как в сфере услуг, так и в сфере высокотехнологического производства.  
Практические и теоретические знания в области маркетинга (B2C, B2B), продвижения услуг и специализированного  
оборудования, организации рекламных и PR компаний.

### Эдуард Чурлей

К.э.н., Бизнес-тренер MBA, Консультант в сфере маркетинговых исследований и маркетингового анализа (опыт работы  
с отечественными и иностранными предприятиями)  
Заместитель Председателя Правления ООО «Гильдия маркетологов» (2010-2013), Эксперт IFRD, ПРООН MFO. Опыт  
работы в сфере маркетинга с 1993 года. Стажировался по программе «ComCon-2009», Cleveland, OH, USA.



По окончании курса участникам выдается сертификат  
Бизнес-школы ИПМ и Свидетельство о повышении  
квалификации Государственного образца.

THE WORLD IS OUR MARKET

Минск +375 17 277-04-04  
+375 (29) 310-01-05 velcom  
+375 (29) 510-01-05 MTC

Менеджер программы:  
Дарья Жеребцова  
e-mail: zherebtsova@ipm.by

Брест +375 162 27 28 28  
Витебск +375 212 518 414  
Гродно +375 29 787 58 97  
Гомель +375 232 27 90 11  
Могилев +375 222 29 99 29

[www.ipm.by](http://www.ipm.by)

Лицензия Министерства образования Республики  
Беларусь на право осуществления образовательной  
деятельности № 02100/390 выдана на основании  
решения от 13 февраля 2014г. №115 сроком на 5 лет  
и действительна до 28 апреля 2019г.