

ДИСЦИПЛИНА: УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА (модуль 1) РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ К ЗАНЯТИЮ 1-2

1. Характеристика рыночных субъектов и их основных взаимосвязей

Рыночное хозяйство представляет собой общественную форму организации экономики, основанную на товарном производстве и обеспечивающую взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка.

Рынок, представляющий собой систему экономических отношений, возникающих на основе устойчивого взаимодействия товарного и денежного обращения, можно представить как экономический механизм, обеспечивающий взаимодействие хозяйствующих субъектов (покупателей и продавцов) с целью совершения между ними взаимовыгодных сделок.

Существует понятие «**фиаско рынка**», т.е. ситуации, при которой заключаемая между вступившими во взаимодействие субъектами сделка носит для одной из сторон (или для обеих) невыгодный (не вполне выгодный) характер. К числу причин фиаско рынка относят:

- асимметричность рыночной информации;
- наличие у отдельных субъектов рыночной власти ;
- наличие экстернальных эффектов (как положительных, так и отрицательных);
- наличие в экономике общественных благ.

К числу основных рыночных субъектов относят: домашние хозяйства, фирмы, государство и «заграницу». Далее при макроанализе они объединяются в макроэкономические агрегаты, а на микроуровне каждый субъект рассматривается отдельно. У каждого рыночного субъекта имеются свои специфические цели, задачи и миссия в рыночном хозяйстве.

Домашнее хозяйство - это экономическая единица в составе одного или нескольких лиц, которая:

- самостоятельно принимает экономические решения, связанные, в первую очередь, с формированием и использованием семейного бюджета;
- является собственником одного или нескольких факторов производства (труд, капитал, земля, предпринимательская способность), которые может предлагать для продажи или предоставлять во временное пользование;
- стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей и к максимизации полезности в рамках имеющихся ограничений;
- обеспечивает в экономической системе воспроизводство человеческого капитала.

Фирма - это экономическая единица, которая:

- самостоятельно принимает экономические решения, отвечая на вопросы: что, как и для кого производить;
- использует факторы производства для изготовления продукции с целью ее последующей продажи (либо предоставления услуг) другим рыночным субъектам;
- стремится к максимизации прибыли в рамках имеющихся ограничений;
- обеспечивает экономическую систему теми товарами и услугами, которые другие рыночные субъекты изготовить по мотивам экономической нецелесообразности не способны.

Традиционный подход исходит из того, что основной целью деятельности фирмы является максимизация прибыли. При этом теории прибыли сгруппированы по 3 широким категориям:

1. компенсаторные и функциональные теории прибыли;
2. теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса;
3. технологические и инновационные теории прибыли.

Компенсаторные и функциональные теории прибыли исходят из того что:

- прибыль можно рассматривать как справедливую компенсацию и награду производителям за успешное выполнение предпринимательской функции;
- прибыль можно рассматривать как справедливую компенсацию и награду инвесторам за их желание рисковать своим капиталом и финансировать бизнес;
- прибыль можно рассматривать как справедливую компенсацию и награду продавцам за предоставление покупателям того, чего те желают и по цене, которую они желают платить (то есть за представление покупателю значимых услуг).

При этом фирмы, которые по достоинству вознаграждаются прибылью за удовлетворение материальных потребностей общества в условиях рыночной неопределенности, являются более прогрессивными.

Теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса исходят из того, что прибыль обязана своим существованием несовершенству рынка, слабой конкуренции и способности фирм удерживать монопольные преимущества, с позиций которых они диктуют свои условия покупателям.

Технологические и инновационные теории прибыли приписывают прибыль техническим и передовым методам производства и инновационной продукции, которые дают доход, превышающий издержки.

Однако существуют и подходы, не рассматривающие прибыль как основную цель фирмы и обосновывающие ряд причин, по которым фирма избегает роста прибылей (боязнь обострения конкуренции, страх перед возможными антимонопольными санкциями и другие причины).

Современная же концепция, получающая все большее распространение, исходит из того, что целью фирмы с точки зрения формируемой оптимальной рыночной стратегии является максимизация не прибыли, а создаваемой ею добавленной стоимости.

Государство - это совокупность учреждений, наделенных юридической и политической властью для обеспечения в случае необходимости контроля над хозяйственными субъектами и над рынком с целью роста общественного благосостояния.

Основные взаимосвязи рыночных субъектов можно представить в виде схемы экономического кругооборота, в которой против часовой стрелки движется материально-вещественный поток, а по часовой стрелке - денежный поток.

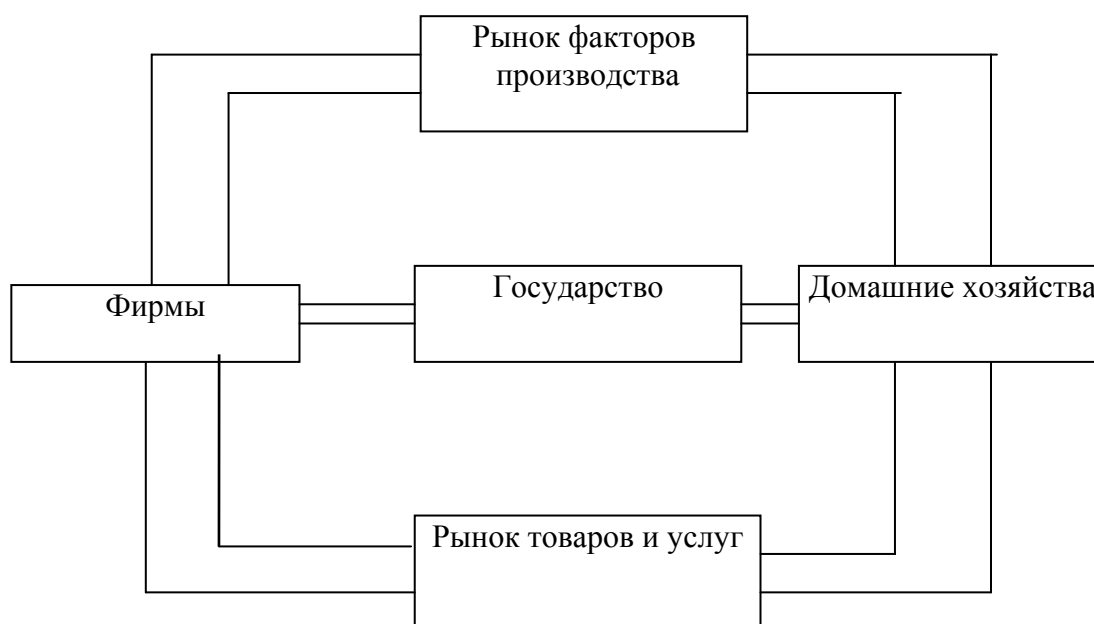


Рисунок 1 – Схема экономического кругооборота

Условные обозначения

Материально-вещественные потоки :

- 1- факторы производства, предназначенные для продажи или предоставления во временное пользование (включая труд, капитал, землю и предпринимательскую способность)
- 2- производственные ресурсы, т.е. факторы производства, приобретенные для использования их при производстве товаров и услуг
- 3- товары и услуги, предназначенные для реализации
- 4- товары и услуги, приобретенные для удовлетворения соответствующих потребностей

Денежные потоки :

- 5- доходы (включая заработную плату, проценты, дивиденды, арендную плату, ренту, предпринимательский доход, авторские вознаграждения и т.п.)
- 6- издержки производства
- 7- выручка от реализации товаров и услуг
- 8- потребительские расходы
- 9- индивидуальные налоги (включая подоходный, на имущество, на наследство и др.)
- 10- налоги, взимаемые с фирм

Смешанные потоки :

- 11- государственные гарантии и экономическая поддержка (включая лицензии на осуществление соответствующей деятельности, льготное налогообложение, гос. заказы и т.п.)
- 12- государственные трансферты (пенсии, стипендии, пособия, предоставление в рамках социальных стандартов «бесплатного» образования, медицинского обслуживания и т.п.).

Сопоставление различных потоков по их величине и насыщенности может указать ту сферу деятельности, где вмешательство государства поможет сделать механизм взаимодействия рыночных субъектов более эффективным.

2. Анализ спроса

Спрос- экономическая модель, которая описывает желание и возможность потребителя приобрести определенный товар по любой цене из возможных в течение определенного периода времени.

Данная модель может быть проиллюстрирована графически, аналитически и статистически (в табличной форме). В любом случае она должна отражать закон спроса, суть которого состоит в том, что между ценой товара и величиной спроса на него (при прочих равных условиях) существует обратная зависимость.

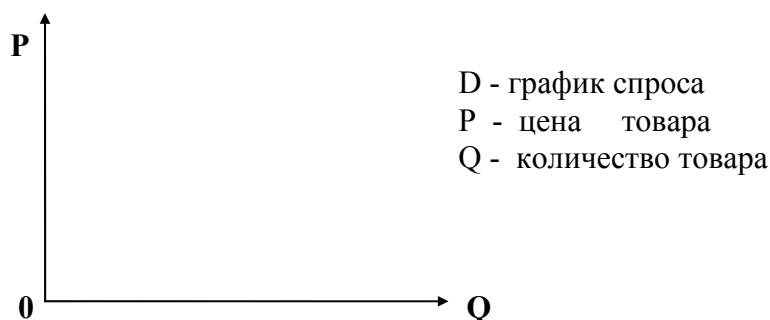


Рисунок 2 – График спроса

На представленном рисунке показан частный случай, при котором зависимость между ценой и величиной спроса является линейной.

Отрезок $0A$ характеризует величину «запретительной» цены, которой называют такую, начиная с которой и выше спрос на товар отсутствует. Уровень «запретительной» цены, с одной стороны, зависит от возможностей (располагаемого дохода) потребителя, а с другой стороны - от оценки потребителем полезности данного товара.

Отрезок $0B$ характеризует величину «максимального спроса», который отражает то количество товара, на которое будет предъявлен спрос при нулевой цене на товар. Учитывая тот факт, что товар в определенных количествах может быть как благом, так

и антиблагом, то даже при бесплатности товара для потребителя спрос на него является ограниченным.

При микроэкономическом анализе различают понятия «изменение величины спроса» и «изменение спроса». Изменение величины спроса происходит исключительно под влиянием изменения цены на данный товар и графически иллюстрируется движением вдоль графика спроса (вверх, если цена растет, либо вниз, если цена снижается). Изменение же спроса происходит под воздействием неценовых факторов спроса и графически иллюстрируется параллельным сдвигом графика спроса вправо (если спрос растет) либо влево (если спрос падает). Следовательно, в результате действия неценовых факторов продавец по той же самой цене может продать больше либо меньше товара.

К числу основных неценовых факторов спроса относят:

а) изменение вкусов и предпочтений потребителей (которые происходят под влиянием рекламы, моды, сезонности и других подобных факторов);

б) изменение реальных доходов населения. При этом направление сдвига графика зависит от того, является ли данный товар «нормальным» (высококачественным) либо «худшим» (низкокачественным);

в) изменение числа потребителей товара

г) изменение ожиданий потребителей (которые, в первую очередь касаются динамики цен и собственных доходов в будущем);

д) изменение цен на сопряженные товары. При этом сопряженные товары делятся на субституты (взаимозаменяемые) и комплементарные (взаимодополняемые). Изменение цены товара-субститута и изменение спроса на данный товар происходят в одном направлении, а комплементарного товара - в противоположных направлениях. Полными субститутами являются товары, удовлетворяющие одну и ту же потребность и обеспечивающие при этом потребителю одинаковую полезность в расчете на единицу затрат. Комплементарными товарами являются такие, которые при использовании их по отдельности либо вообще не приносят никакой полезности, либо факт из совместного использования порождает эффект синергии.

3. Анализ предложения

Предложение- экономическая модель, которая описывает желание и возможность продавца (производителя) предлагать для продажи определенный товар по любой цене из возможных в течение определенного периода времени.

Данная модель может быть проиллюстрирована графически, аналитически и статистически (в табличной форме). В любом случае она должна отражать закон предложения, суть которого состоит в том, что между ценой товара и величиной его предложения (при прочих равных условиях) существует прямая зависимость.

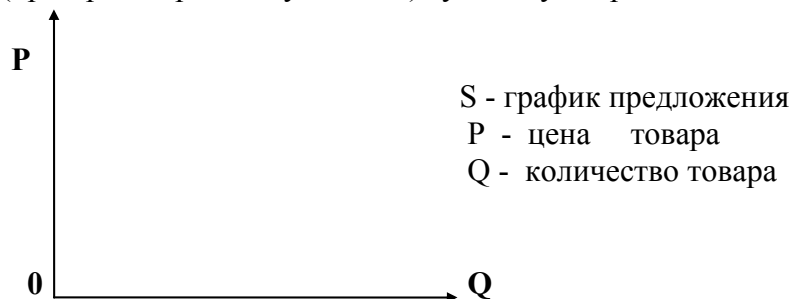


Рисунок 3 - График предложения

На рис. 2 показан частный случай, при котором зависимость между ценой и величиной предложения является линейной. При этом отрезок OE характеризует величину «точки бегства», которой называют такую цену, начиная с которой и ниже пред-

ложение данного товара на рынке будет отсутствовать. Уровень «точки бегства» зависит от величины издержек фирмы, формирующей предложение товара на рынке .

При микроэкономическом анализе различают понятия «изменение величины предложения» и «изменение предложения». Изменение величины предложения происходит исключительно под влиянием изменения цены на данный товар и графически иллюстрируется движением вдоль графика предложения (вверх, если цена растет , либо вниз, если цена снижается). Изменение же предложения происходит под воздействием неценовых факторов спроса и графически иллюстрируется параллельным сдвигом графика предложения вправо (если предложение растет) либо влево (если предложение падает).

К числу основных неценовых факторов предложения относят:

- а) изменение цен на факторы производства (при их росте график сдвигается влево);
- б) изменение технологий производства (при внедрении прогрессивных график сдвигается вправо);
- в) изменение системы налогообложения и субсидирования предприятия (при снижении налогов или росте субсидий график сдвигается вправо);
- г) изменение числа производителей (продавцов), на которое, в первую очередь, влияет государство;
- д) изменение цен на другие товары;
- е) изменение ожиданий производителей (относительно изменения цен на товары, будущей рентабельности производства товаров и др.)

4. Анализ рыночного равновесия

Проиллюстрировать возможность реализации взаимовыгодной сделки можно объединив в единую модель как спрос, так и предложение.

Точкой рыночного равновесия является точка пересечения графиков спроса и предложения, так как только в этой единственной точке совпадают экономические интересы покупателя и продавца.

Следует иметь в виду, что процедура формирования рыночных равновесных цен, как правило, носит итерационный характер. При этом участники рыночной сделки осуществляют встречные шаги , изменяя запрашиваемую цену, что приводит к изменению величины соответственно спроса либо предложения. В этом заключается регулирующая функция цен, обеспечивающая исчезновение рыночных диспропорций, т.е. товарных дефицитов либо товарных излишков



Рисунок 4 - Иллюстрация рыночного равновесия

В определенных ситуациях государство может вмешиваться в процессы ценообразования, прибегая, в частности, к политике «ценового пола» или «ценового потолка».

Уровень ценового потолка устанавливается ниже уровня рыночной равновесной цены.

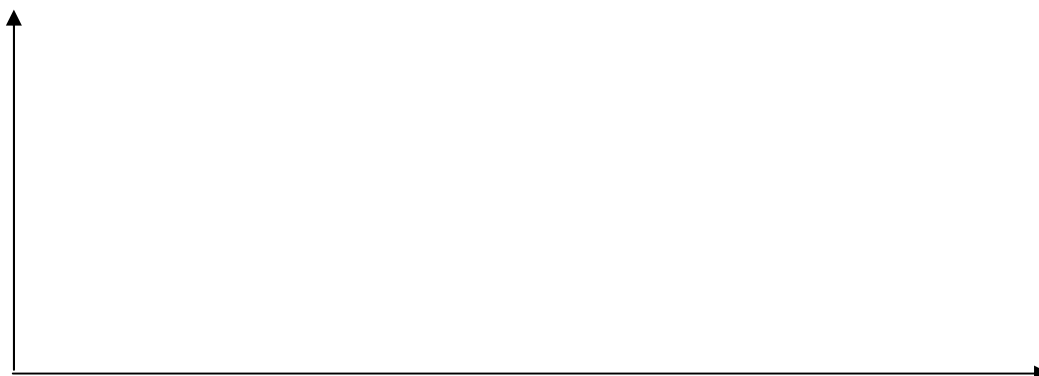


Рисунок 5 – Иллюстрация политики ценового потолка

Последствиями подобной политики являются:

Однако такая политика оправдана в следующих случаях:

Уровень ценового пола устанавливается выше уровня рыночной равновесной цены.



Рисунок 6 – Иллюстрация политики ценового пола

Последствиями подобной политики являются:

Однако такая политика оправдана в следующих случаях:

Альтернативой установления предельных уровней цен, что рассматривается как административный (прямой) метод ценового регулирования, является воздействие на

неценовые факторы спроса и предложения., что относится к экономическим (косвенным) методам ценового регулирования.

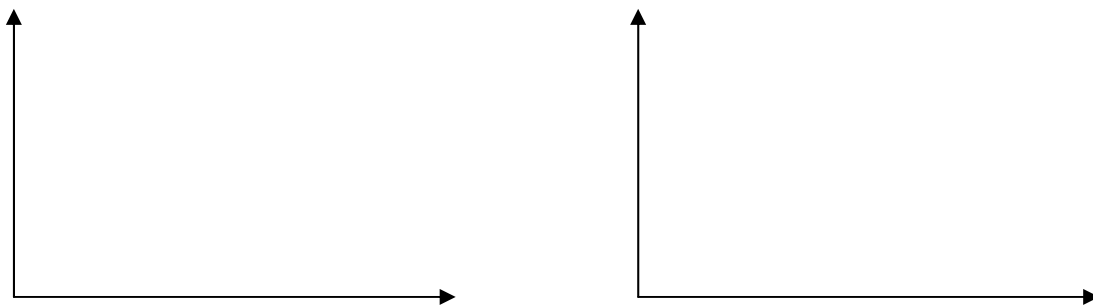


Рисунок 7 - Иллюстрация экономических методов государственного воздействия на уровень рыночных цен