

## ДИСЦИПЛИНА: УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА (модуль 1) РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ К ЗАНЯТИЮ 1-2

### 1. Характеристика рыночных субъектов и их основных взаимосвязей

**Рыночное хозяйство** представляет собой общественную форму организации экономики, основанную на товарном производстве и обеспечивающую взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка.

**Рынок**, представляющий собой систему экономических отношений, возникающих на основе устойчивого взаимодействия товарного и денежного обращения, можно представить как экономический механизм, обеспечивающий взаимодействие хозяйствующих субъектов (покупателей и продавцов) с целью совершения между ними взаимовыгодных сделок.

Существует понятие «**фиаско рынка**», т.е. ситуации, при которой заключаемая между вступившими во взаимодействие субъектами сделка носит для одной из сторон (или для обеих) невыгодный (не вполне выгодный) характер. К числу причин фиаско рынка относят:

- асимметричность рыночной информации;
- наличие у отдельных субъектов рыночной власти ;
- наличие экстернальных эффектов (как положительных, так и отрицательных);
- наличие в экономике общественных благ.

К числу основных рыночных субъектов относят: домашние хозяйства, фирмы, государство и «заграницу». Далее при макроанализе они объединяются в макроэкономические агрегаты, а на микроуровне каждый субъект рассматривается отдельно. У каждого рыночного субъекта имеются свои специфические цели, задачи и миссия в рыночном хозяйстве.

**Домашнее хозяйство** - это экономическая единица в составе одного или нескольких лиц, которая:

- самостоятельно принимает экономические решения, связанные, в первую очередь, с формированием и использованием семейного бюджета;
- является собственником одного или нескольких факторов производства (труд, капитал, земля, предпринимательская способность), которые может предлагать для продажи или предоставлять во временное пользование;
- стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей и к максимизации полезности в рамках имеющихся ограничений;
- обеспечивает в экономической системе воспроизводство человеческого капитала.

**Фирма** - это экономическая единица, которая:

- самостоятельно принимает экономические решения, отвечая на вопросы: что, как и для кого производить;
- использует факторы производства для изготовления продукции с целью ее последующей продажи (либо предоставления услуг) другим рыночным субъектам;
- стремится к максимизации прибыли в рамках имеющихся ограничений;
- обеспечивает экономическую систему теми товарами и услугами, которые другие рыночные субъекты изготовить по мотивам экономической нецелесообразности не способны.

Традиционный подход исходит из того, что основной целью деятельности фирмы является максимизация прибыли. При этом теории прибыли сгруппированы по 3 широким категориям:

1. компенсаторные и функциональные теории прибыли;
2. теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса;
3. технологические и инновационные теории прибыли.

*Компенсаторные и функциональные* теории прибыли исходят из того что:

- прибыль можно рассматривать как справедливую компенсацию и награду производителям за успешное выполнение предпринимательской функции;
- прибыль можно рассматривать как справедливую компенсацию и награду инвесторам за их желание рисковать своим капиталом и финансировать бизнес;
- прибыль можно рассматривать как справедливую компенсацию и награду продавцам за предоставление покупателям того, чего те желают и по цене, которую они желают платить (то есть за представление покупателю значимых услуг).

При этом фирмы, которые по достоинству вознаграждаются прибылью за удовлетворение материальных потребностей общества в условиях рыночной неопределенности, являются более прогрессивными.

*Теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса* исходят из того, что прибыль обязана своим существованием несовершенству рынка, слабой конкуренции и способности фирм удерживать монопольные преимущества, с позиций которых они диктуют свои условия покупателям.

*Технологические и инновационные* теории прибыли приписывают прибыль техническим и передовым методам производства и инновационной продукции, которые дают доход, превышающий издержки.

Однако существуют и подходы, не рассматривающие прибыль как основную цель фирмы и обосновывающие ряд причин, по которым фирма избегает роста прибылей (боязнь обострения конкуренции, страх перед возможными антимонопольными санкциями и другие причины).

Современная же концепция, получающая все большее распространение, исходит из того, что целью фирмы с точки зрения формируемой оптимальной рыночной стратегии является максимизация не прибыли, а создаваемой ею добавленной стоимости.

**Государство** - это совокупность учреждений, наделенных юридической и политической властью для обеспечения в случае необходимости контроля над хозяйственными субъектами и над рынком с целью роста общественного благосостояния.

Основные взаимосвязи рыночных субъектов можно представить в виде схемы экономического кругооборота, в которой против часовой стрелки движется материально-вещественный поток, а по часовой стрелке - денежный поток.

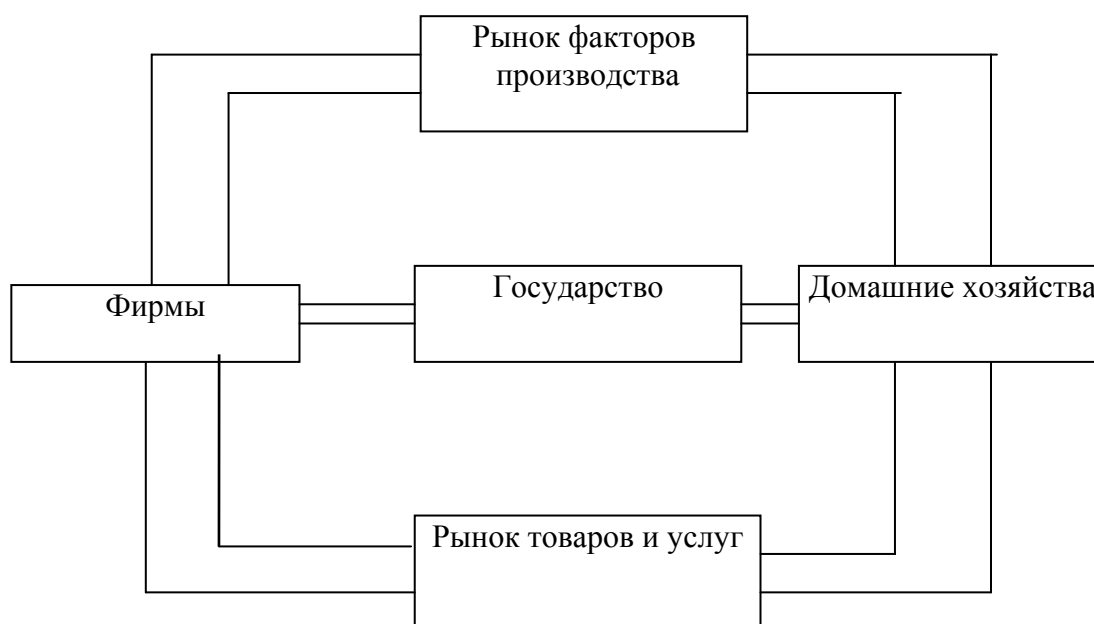


Рисунок 1 – Схема экономического кругооборота

## Условные обозначения

### Материально-вещественные потоки :

- 1- факторы производства, предназначенные для продажи или предоставления во временное пользование (включая труд, капитал, землю и предпринимательскую способность)
- 2- производственные ресурсы, т.е. факторы производства, приобретенные для использования их при производстве товаров и услуг
- 3- товары и услуги, предназначенные для реализации
- 4- товары и услуги, приобретенные для удовлетворения соответствующих потребностей

### Денежные потоки :

- 5- доходы (включая заработную плату, проценты, дивиденды, арендную плату, ренту, предпринимательский доход, авторские вознаграждения и т.п.)
- 6- издержки производства
- 7- выручка от реализации товаров и услуг
- 8- потребительские расходы
- 9- индивидуальные налоги (включая подоходный, на имущество, на наследство и др.)
- 10- налоги, взимаемые с фирм

### Смешанные потоки :

- 11- государственные гарантии и экономическая поддержка (включая лицензии на осуществление соответствующей деятельности, льготное налогообложение, гос. заказы и т.п.)
- 12- государственные трансферты (пенсии, стипендии, пособия, предоставление в рамках социальных стандартов «бесплатного» образования, медицинского обслуживания и т.п.).

Сопоставление различных потоков по их величине и насыщенности может указать ту сферу деятельности, где вмешательство государства поможет сделать механизм взаимодействия рыночных субъектов более эффективным.

## 2. Анализ спроса

**Спрос**- экономическая модель, которая описывает желание и возможность потребителя приобрести определенный товар по любой цене из возможных в течение определенного периода времени.

Данная модель может быть проиллюстрирована графически, аналитически и статистически (в табличной форме). В любом случае она должна отражать закон спроса, суть которого состоит в том, что между ценой товара и величиной спроса на него (при прочих равных условиях) существует обратная зависимость.

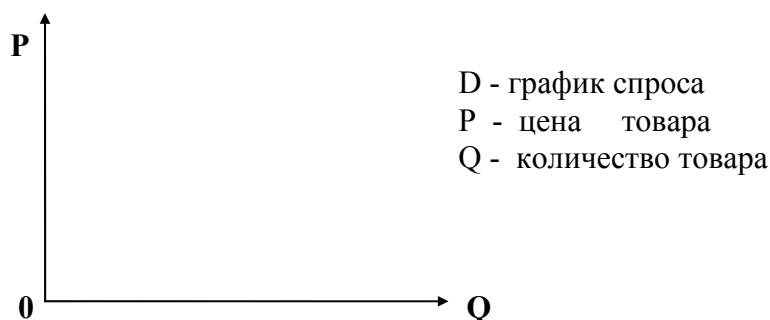


Рисунок 2 – График спроса

На представленном рисунке показан частный случай, при котором зависимость между ценой и величиной спроса является линейной.

Отрезок  $0A$  характеризует величину «запретительной» цены, которой называют такую, начиная с которой и выше спрос на товар отсутствует. Уровень «запретительной» цены, с одной стороны, зависит от возможностей (располагаемого дохода) потребителя, а с другой стороны - от оценки потребителем полезности данного товара.

Отрезок  $0B$  характеризует величину «максимального спроса», который отражает то количество товара, на которое будет предъявлен спрос при нулевой цене на товар. Учитывая тот факт, что товар в определенных количествах может быть как благом, так

и антиблагом, то даже при бесплатности товара для потребителя спрос на него является ограниченным.

При микроэкономическом анализе различают понятия «изменение величины спроса» и «изменение спроса». Изменение величины спроса происходит исключительно под влиянием изменения цены на данный товар и графически иллюстрируется движением вдоль графика спроса (вверх, если цена растет, либо вниз, если цена снижается). Изменение же спроса происходит под воздействием неценовых факторов спроса и графически иллюстрируется параллельным сдвигом графика спроса вправо (если спрос растет) либо влево (если спрос падает). Следовательно, в результате действия неценовых факторов продавец по той же самой цене может продать больше либо меньше товара.

К числу основных неценовых факторов спроса относят:

а) изменение вкусов и предпочтений потребителей (которые происходят под влиянием рекламы, моды, сезонности и других подобных факторов);

б) изменение реальных доходов населения. При этом направление сдвига графика зависит от того, является ли данный товар «нормальным» (высококачественным) либо «худшим» (низкокачественным);

в) изменение числа потребителей товара

г) изменение ожиданий потребителей (которые, в первую очередь касаются динамики цен и собственных доходов в будущем);

д) изменение цен на сопряженные товары. При этом сопряженные товары делятся на субституты (взаимозаменяемые) и комплементарные (взаимодополняемые). Изменение цены товара-субститута и изменение спроса на данный товар происходят в одном направлении, а комплементарного товара - в противоположных направлениях. Полными субститутами являются товары, удовлетворяющие одну и ту же потребность и обеспечивающие при этом потребителю одинаковую полезность в расчете на единицу затрат. Комплементарными товарами являются такие, которые при использовании их по отдельности либо вообще не приносят никакой полезности, либо факт из совместного использования порождает эффект синергии.

### 3. Анализ предложения

**Предложение**- экономическая модель, которая описывает желание и возможность продавца (производителя) предлагать для продажи определенный товар по любой цене из возможных в течение определенного периода времени.

Данная модель может быть проиллюстрирована графически, аналитически и статистически (в табличной форме). В любом случае она должна отражать закон предложения, суть которого состоит в том, что между ценой товара и величиной его предложения (при прочих равных условиях) существует прямая зависимость.

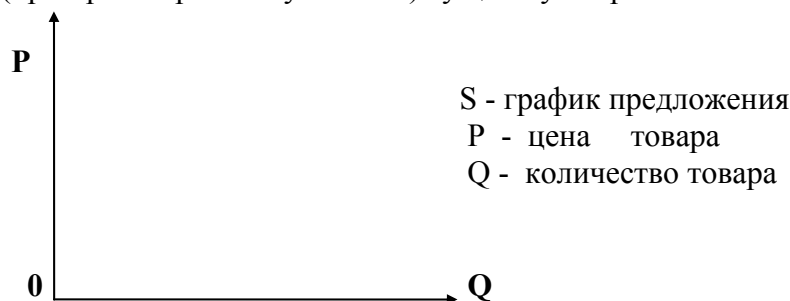


Рисунок 3 - График предложения

На рис. 2 показан частный случай, при котором зависимость между ценой и величиной предложения является линейной. При этом отрезок  $OE$  характеризует величину «точки бегства», которой называют такую цену, начиная с которой и ниже пред-

ложение данного товара на рынке будет отсутствовать. Уровень «точки бегства» зависит от величины издержек фирмы, формирующей предложение товара на рынке.

При микроэкономическом анализе различают понятия «изменение величины предложения» и «изменение предложения». Изменение величины предложения происходит исключительно под влиянием изменения цены на данный товар и графически иллюстрируется движением вдоль графика предложения (вверх, если цена растет, либо вниз, если цена снижается). Изменение же предложения происходит под воздействием неценовых факторов спроса и графически иллюстрируется параллельным сдвигом графика предложения вправо (если предложение растет) либо влево (если предложение падает).

К числу основных неценовых факторов предложения относят:

- а) изменение цен на факторы производства (при их росте график сдвигается влево);
- б) изменение технологий производства (при внедрении прогрессивных график сдвигается вправо);
- в) изменение системы налогообложения и субсидирования предприятия (при снижении налогов или росте субсидий график сдвигается вправо);
- г) изменение числа производителей (продавцов), на которое, в первую очередь, влияет государство;
- д) изменение цен на другие товары;
- е) изменение ожиданий производителей (относительно изменения цен на товары, будущей рентабельности производства товаров и др.)

#### ***4. Анализ рыночного равновесия***

Проиллюстрировать возможность реализации взаимовыгодной сделки можно объединив в единую модель как спрос, так и предложение.

Точкой рыночного равновесия является точка пересечения графиков спроса и предложения, так как только в этой единственной точке совпадают экономические интересы покупателя и продавца.

Следует иметь в виду, что процедура формирования рыночных равновесных цен, как правило, носит итерационный характер. При этом участники рыночной сделки осуществляют встречные шаги, изменяя запрашиваемую цену, что приводит к изменению величины соответственно спроса либо предложения. В этом заключается регулирующая функция цен, обеспечивающая исчезновение рыночных диспропорций, т.е. товарных дефицитов либо товарных излишков



Рисунок 4 - Иллюстрация рыночного равновесия

В определенных ситуациях государство может вмешиваться в процессы ценообразования, прибегая, в частности, к политике «ценового пола» или «ценового потолка».

Уровень ценового потолка устанавливается ниже уровня рыночной равновесной цены.

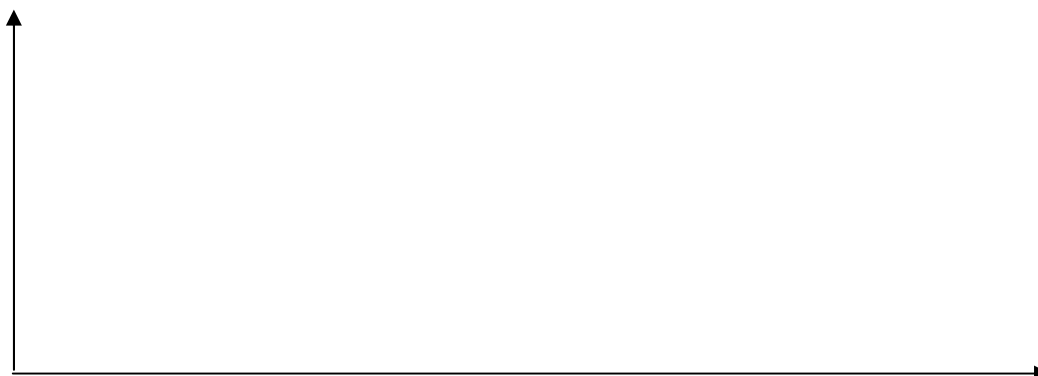


Рисунок 5 – Иллюстрация политики ценового потолка

Последствиями подобной политики являются:

---

---

Однако такая политика оправдана в следующих случаях:

---

---

---

---

Уровень ценового пола устанавливается выше уровня рыночной равновесной цены.



Рисунок 6 – Иллюстрация политики ценового пола

Последствиями подобной политики являются:

---

---

Однако такая политика оправдана в следующих случаях:

---

---

---

---

Альтернативой установления предельных уровней цен, что рассматривается как административный (прямой) метод ценового регулирования, является воздействие на

неценовые факторы спроса и предложения., что относится к экономическим (косвенным) методам ценового регулирования.

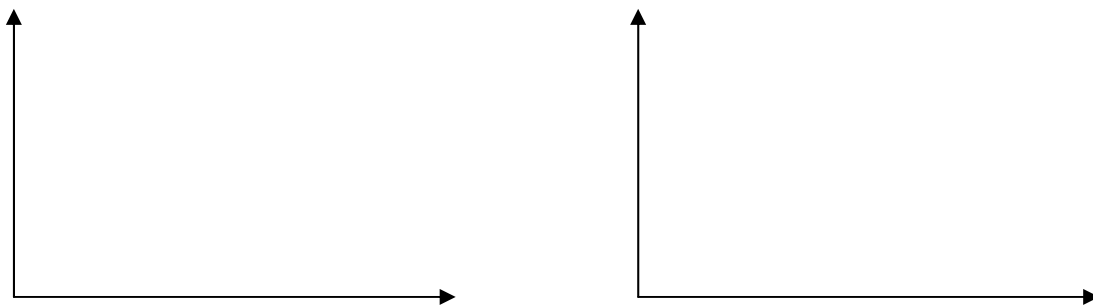


Рисунок 7 - Иллюстрация экономических методов государственного воздействия на уровень рыночных цен