

НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

ПАВЕЛ ДАНЕЙКО
ЭКОНОМИКО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ БИЗНЕС СРЕДЫ –
БЕЛАРУСЬ И МИР

КЛАССИЧЕСКОЕ ОБЪЯСНЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

А.СМИТ

страна экспортирует, если ее издержки ниже...

Д.РЕКАРДО

страна импортирует какие-либо товары, даже будучи в состоянии их производить самостоятельно и с малыми издержками, если другие товары она производит еще с большей эффективностью.

Д.ХЕКШЕР
Б.ОЛИН

экспортируются те товары, в производстве которых страна интенсивно использует факторы, имеющиеся в изобилии.

ПОТРЕБНОСТЬ В НОВОЙ ПАРАДИГМЕ

- ❑ КОРЕЯ – без капитала стала экспортером капиталоемкой продукции
- ❑ США – теряет позиции в некоторых наукоемких отраслях
- ❑ Торговля растет между странами имеющими приметно ровное распределение факторов

ПОПЫТКА ПРЕОДОЛЕНИЯ ТЕОРИИ ФАКТОРОВ

ЭФФЕКТ МАСШТАБА:

- Швейцария – текстильное оборудование, Швеция – горное оборудование, Италия – электробытовые товары.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ОТРЫВ:

- Почему возникает технологический отрыв и почему некоторые страны сохраняют лидерство десятилетиями?

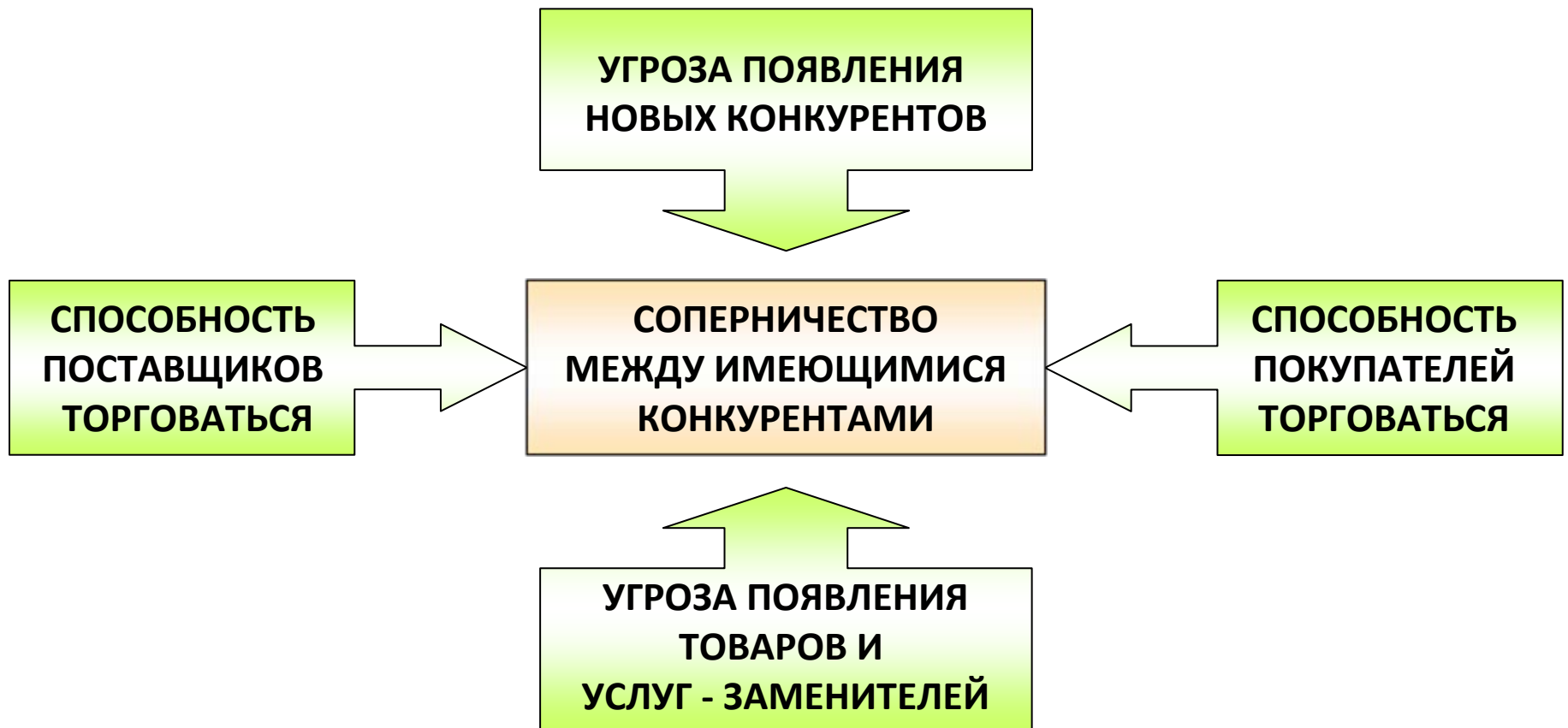
ЦИКЛ ТОВАРА:

- Почему обновление идей непрерывно, а не скачками? Почему в одной отрасли фирмы разных стран имеют разный результат?

ТНК:

- Почему ТНК из определенной страны овладевает «ноу-хау» и определенным опытом?

ПЯТЬ СИЛ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ



ТИПОВЫЕ СТРАТЕГИИ

Конкурентное преимущество

Сфера конкуренции

Низкие издержки

Дифференциация

Широкий рынок

Лидерство в издержках

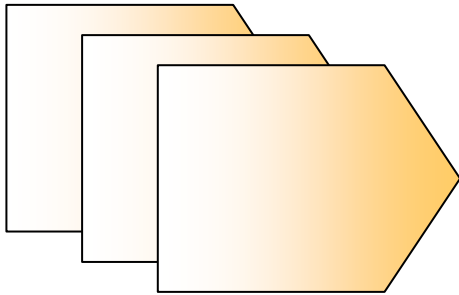
Лидерство в дифференциации

Узкий рынок

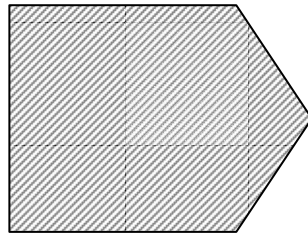
Фокус на издержках

Фокус в дифференциации

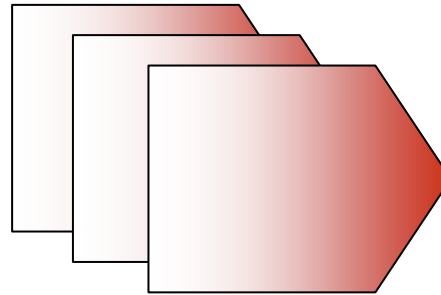
СИСТЕМА ЦЕННОСТИ



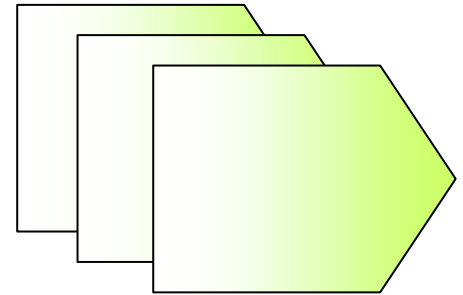
ЦЕПОЧКА
ЦЕННОСТИ
ПОСТАВЩИКОВ



ЦЕПОЧКА
ЦЕННОСТИ
ФИРМЫ



ЦЕПОЧКИ
ЦЕННОСТИ
КАНАЛОВ
СБЫТА



ЦЕПОЧКИ
ЦЕННОСТЕЙ
ПОКУПАТЕЛЕЙ

НОВОВВЕДЕНИЯ – КЛЮЧ К КОНКУРЕНТНЫМ ПРЕИМУЩЕСТВАМ

1. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
2. НОВЫЕ ИЛИ ИЗМЕНИВШИЕСЯ ЗАПРОСЫ ПОКУПАТЕЛЕЙ
3. ПОЯВЛЕНИЕ НОВОГО СЕГМЕНТА ОТРОСЛИ
4. ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТИ ИЛИ НАЛИЧИЯ КОМПОНЕНТОВ
ПРОИЗВОДСТВА
5. ИЗМЕНЕНИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

КАК УДЕРЖИВАЮТ ПРЕИМУЩЕСТВО

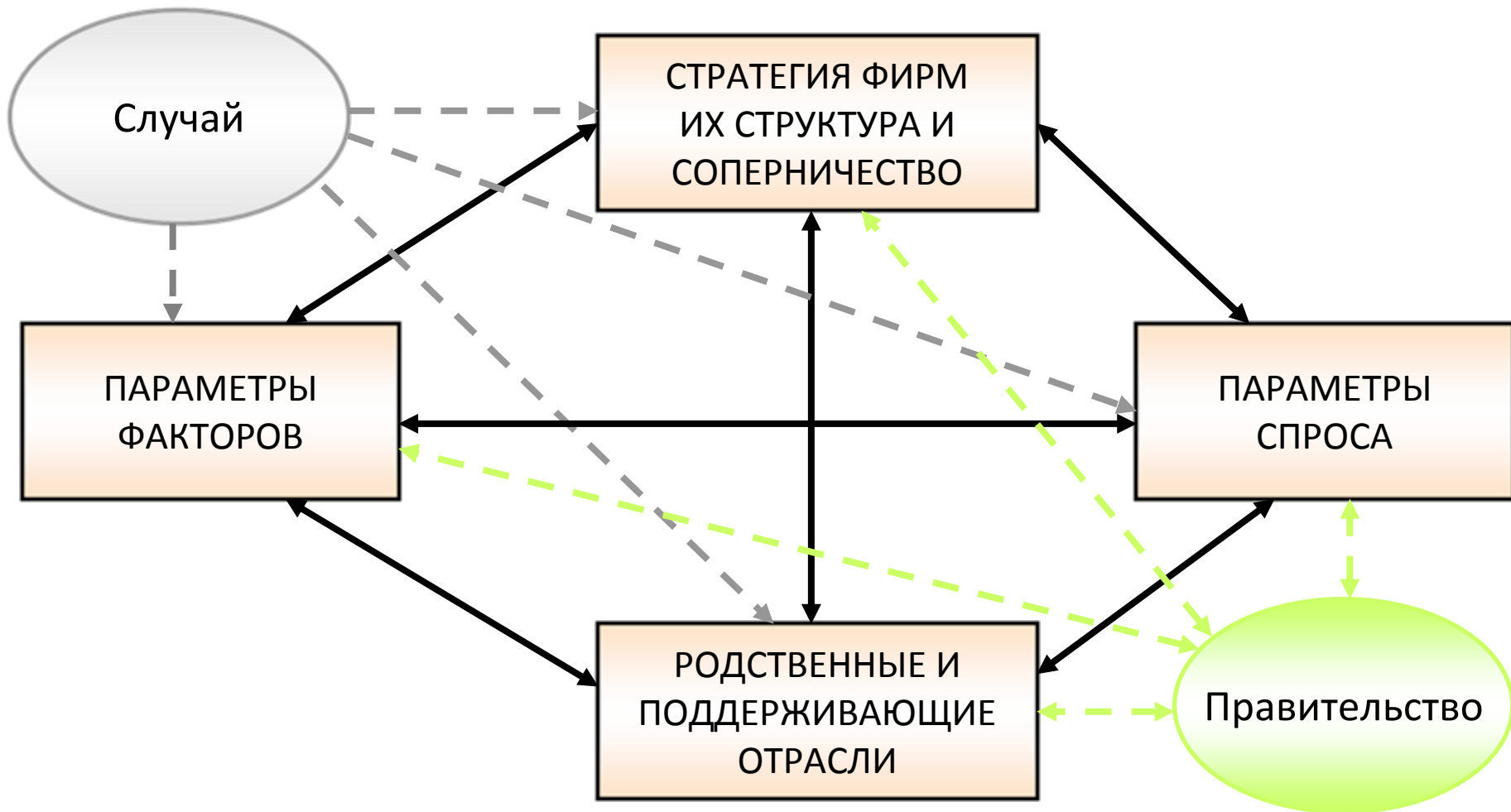
1. ИСТОЧНИК ПРЕИМУЩЕСТВА

- Издержки
- Дифференциация

2. КОЛИЧЕСТВО ИМЕЮЩИХСЯ У ФИРМЫ ЯВНЫХ ИСТОЧНИКОВ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

3. ПОСТОЯННАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ВСЕХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«АЛМАЗ» КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ



ФАКТОРЫ

ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ

ФИЗИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

РЕСУРС ЗНАНИЙ

ДЕНЕЖНЫЕ РЕСУРСЫ

ИНФРАСТРУКТУРА

ФАКТОРЫ

ИЕРАРХИЯ ФАКТОРОВ

- ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ:** природные ресурсы, климатические условия, геофизическое положение, неквалифицированная и полуквалифицированная рабочая сила и дебетный капитал
- РАЗВИТЫЕ ФАКТОРЫ:** инфраструктура, квалифицированные кадры, исследовательский потенциал
- ОБЩИЕ ФАКТОРЫ:** сеть автодорог, дебетный капитал, персонал с высшим образованием
- СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ФАКТОРЫ:** персонал с высокой специализацией, инфраструктура специфических видов, специфические научные знания

ФАКТОРЫ

СОЗДАНИЕ ФАКТОРОВ

- ❑ Развитые и специализированные факторы требуют наиболее значительных и долговременных капиталовложений, причем в тех формах, в которых их труднее всего делать.
- ❑ Правительство финансирует основные и общие факторы.
- ❑ Частный сектор – развитые и специализированные факторы.

ФАКТОРЫ

НЕВЫГОДЫ ОТДЕЛЬНЫХ ФАКТОРОВ

Невыгодное положение основных факторов (нехватка рабочей силы, отсутствие сырья или суровый климат) принуждает фирму осуществлять новации

УСЛОВИЯ СПРОСА

СТРУКТУРА ВНУТРЕННЕГО СПРОСА

Страны добиваются преимущества в тех отраслях, где спрос на внутреннем рынке дает местным фирмам представление о потребностях покупателя раньше и точнее, чем зарубежным конкурентам

УСЛОВИЯ СПРОСА

СТРУКТУРА ВНУТРЕННЕГО СПРОСА

❑ СЕГМЕНТНАЯ СТРУКТУРА

Победа «Эрбас индастри» над «Боингом»

❑ ТРЕБОВАТЕЛЬНЫЕ И РАЗБОРЧИВЫЕ ПОКУПАТЕЛИ

Немецкие авто: «свободному народу - свободную скорость»

❑ ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

США «Жизнь в кредит» - «Виза»

УСЛОВИЯ СПРОСА

ВЕЛИЧИНА СПРОСА И ХАРАКТЕР ЕГО РОСТА

- ВЕЛИЧИНА СПРОСА НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ
- ЧИСЛО НЕЗАВИСИМЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ
- СКОРОСТЬ РОСТА СПРОСА НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ
- УПРЕЖДАЮЩЕЕ ВОЗНИКНОВЕНИЕ СПРОСА НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ
- РАННЕЕ НАСЫЩЕНИЕ РЫНКА

УСЛОВИЯ СПРОСА

ВЕЛИЧИНА СПРОСА И ХАРАКТЕР ЕГО РОСТА

- ❑ МОБИЛЬНЫЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ
- ❑ ВЛИЯНИЕ ФИРМЫ НА ЗАПРОСЫ ЗАРУБЕЖНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

МЕХАНИЗМЫ ВЛИЯНИЯ НА ПАРАМЕТРЫ ВНУТРЕННЕГО СПРОСА



РОДСТВЕННЫЕ И ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ ОТРАСЛИ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТРАСЛЕЙ- ПОСТАВЩИКОВ

- ЭФФЕКТИВНЫЙ И БЫСТРЫЙ ДОСТУП К ДОРОГОСТОЯЩИМ РЕСУРСАМ
- СТИМУЛИРУЮЩИЙ ДИАЛОГ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ОТРАСЛЕЙ

РОДСТВЕННЫЕ И ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ ОТРАСЛИ

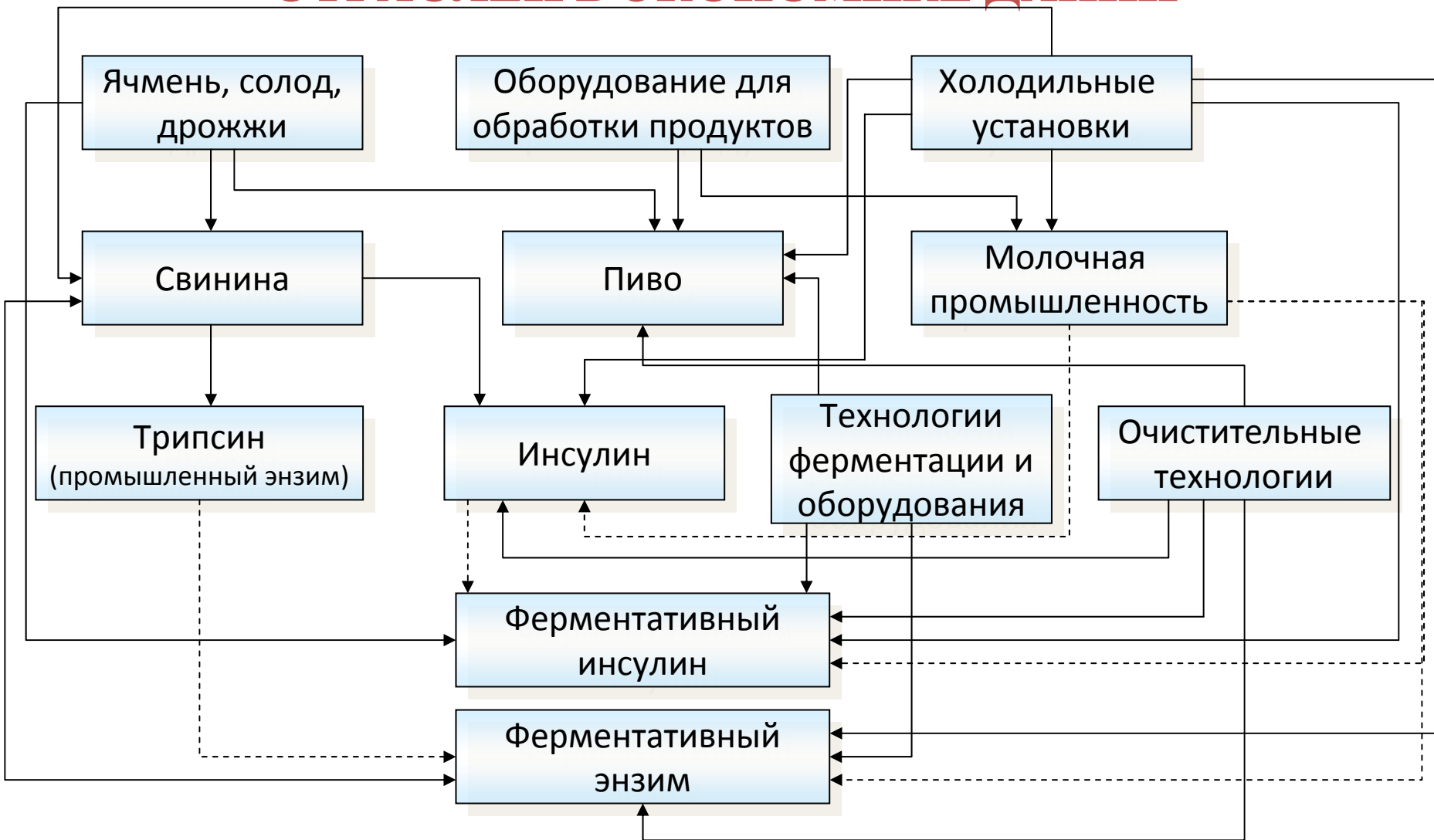
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В РОДСТВЕННЫХ ОТРАСЛЯХ

РОДСТВЕННЫМИ называют такие отрасли, в которых фирмы могут осуществлять взаимодействие между собой в процессе формирования цепочки ценностей, а также отрасли имеющие дело с взаимодополняющими продуктами, такими, как компьютер и программное обеспечение

РОДСТВЕННЫЕ И ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ ОТРАСЛИ

СТРАНА	ОТРАСЛЬ	РОДСТВЕННАЯ ОТРАСЛЬ
Дания	Молочные продукты, скотоводство Химикаты	Промышленные ферменты Чернила для печати
Италия	Осветительные приборы	Мебель
Япония	Видеоаппаратура	Кассеты
Сингапур	Портовые службы	Ремонт судов
Швеция	Легковые автомобили	Грузовики
Швейцария	Фармацевтика	Ароматические вещества
Великобритания	Двигатели	Смазочные масла, противоударные средства
США	Оборудование для электронного тестирования и измерительные приборы	Медицинское контрольное оборудование

КЛАСТЕРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ОТРАСЛЕЙ В ЭКОНОМИКЕ ДАНИИ



РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ЛЫЖНЫХ БОТИНОК В ИТАЛИИ



ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РОДСТВЕННЫХ И ПОДДЕРЖИВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ



СТРАТЕГИЯ, СТРУКТУРА И СОПЕРНИЧЕСИВО ФИРМ

СТРАТЕГИЯ И СТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНЫХ ФИРМ

Нации будут достигать высот в тех отраслях промышленности, где методы управления и способы организации, которым отдается предпочтение, хорошо согласуются с источниками конкурентоспособности

СТРАТЕГИЯ, СТРУКТУРА И СОПЕРНИЧЕСТВО ФИРМ

СТРАТЕГИЯ И СТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНЫХ ФИРМ

- Профессиональная подготовка, опыт и ориентация лидеров
- Групповой или иерархический стиль управления
- Использование индивидуальной инициативы
- Методы принятия решений
- Природа отношений с потребителем
- Отношения между трудом и управлением

СОПЕРНИЧЕСТВО ФИРМ

ЦЕЛИ

ЦЕЛИ КОМПАНИЙ

ПОЗИЦИЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ АКЦИЙ

США. Ориентация на стоимость акций.

Германия. Долгосрочный рост капитала.

Италия. Семейный успех.

ПОЗИЦИЯ КРЕДИТОРОВ

Германия. Устойчивое не рисковое финансирование.

США. Рисковые вложения с высокой отдачей.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

СИСТЕМА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

Швеция. Солидарные доходы накопление опыта.

США. Индивидуальный успех инновационность на индивидуальных усилиях.

ОТНОШЕНИЯ МЕНЕДЖЕР-ПЕРСОНАЛ-КОМПАНИЯ

ОТНОШЕНИЯ К РИСКУ

Влияние национального престижа и социальных приоритетов

Важность устойчивой приверженности делу

СОПЕРНИЧЕСТВО ФИРМ

КОНКУРЕНЦИЯ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ

- ❑ Сильные местные конкуренты дают особенно сильный импульс развитию
 - ТНК «несправедливо выигрывают»
 - Быстрый «перехват» новшеств

- ❑ Интенсивное соперничество на внутреннем рынке помогает оторваться от базовых преимуществ т.к. ими пользуются все

- ❑ Сильная конкуренция сдерживает патернализм государства

- ❑ Появление новых коммерческих структур
 - Отпочкование (США грюндерство)
 - Существующий бизнес входит в новую отрасль (Япония)

СОПЕРНИЧЕСТВО ФИРМ

КОНКУРЕНЦИЯ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ

ВЫСОКАЯ КОНКУРЕНТНОСТЬ ОТРАСЛИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ СТЕПЕНЬЮ КОНКУРЕНЦИИ В ОТРАСЛИ

Кондиционеры	13	Мотоциклы	4
Аудиоаппаратура	25	Музыкальные инструменты	4
Автомобили	9	Персональные компьютеры	16
Фотоаппараты	15	Полупроводники	34
Аудиооборудование для автомобилей	12	Швейные машины	20
Углеродные волокна	7	Судостроение	33**
Строительная техника	15*	Сталь	5***
Копировальная техника	14	Синтетические волокна	8
Факсимильная аппаратура	10	Телевизоры	15
Автопогрузчики	8	Шины для грузовиков и автобусов	5
Станки	112	Грузовики	11
Стационарные компьютеры	6	Пишущие машины	14
Микроволновое оборудование	5	Кассетные видеомэгнитофоны	10

ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ В НЕКОТОРЫХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИТАЛИИ



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВНУТРЕННЮЮ КОНКУРЕНЦИЮ



РОЛЬ СЛУЧАЯ

- ИЗОБРЕТАТЕЛЬСТВО
- КРУПНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ СДВИГИ
- РЕЗКОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА РЕСУРСЫ, НЕФТЯНОЙ ШОК
- РЕЗКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ
- ВСПЛЕСК МИРОВОГО И МЕСТНОГО СПРОСА
- ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ
- ВОЙНЫ

РОЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА

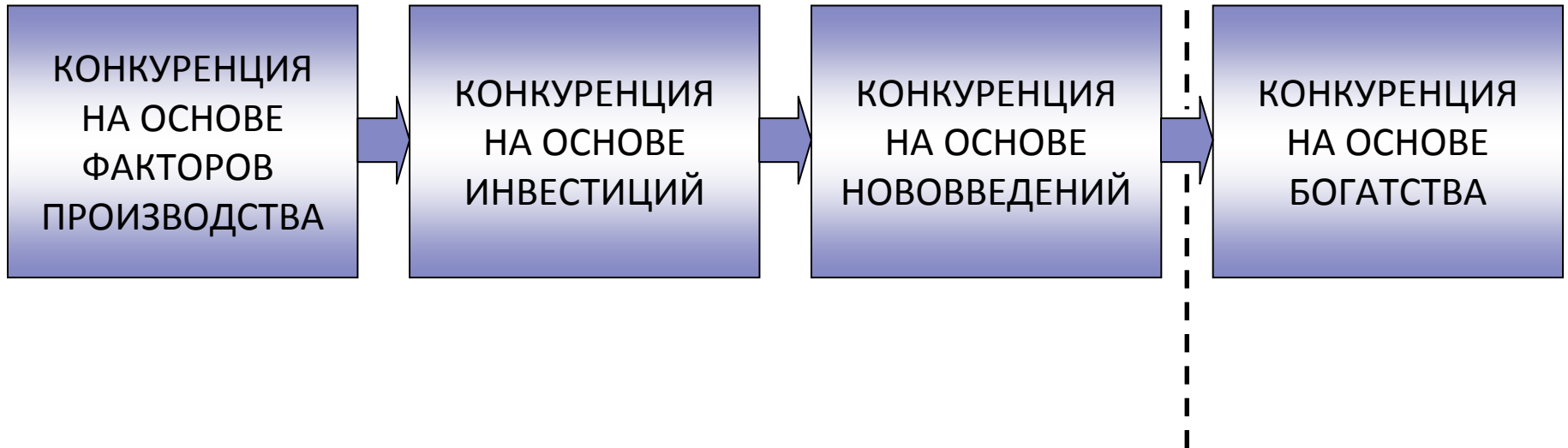
МОЖЕТ ПОЧТИ ВСЕ!

МОЖЕТ ЛИ ОНО ЧТО-НИБУДЬ?

СТАДИИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

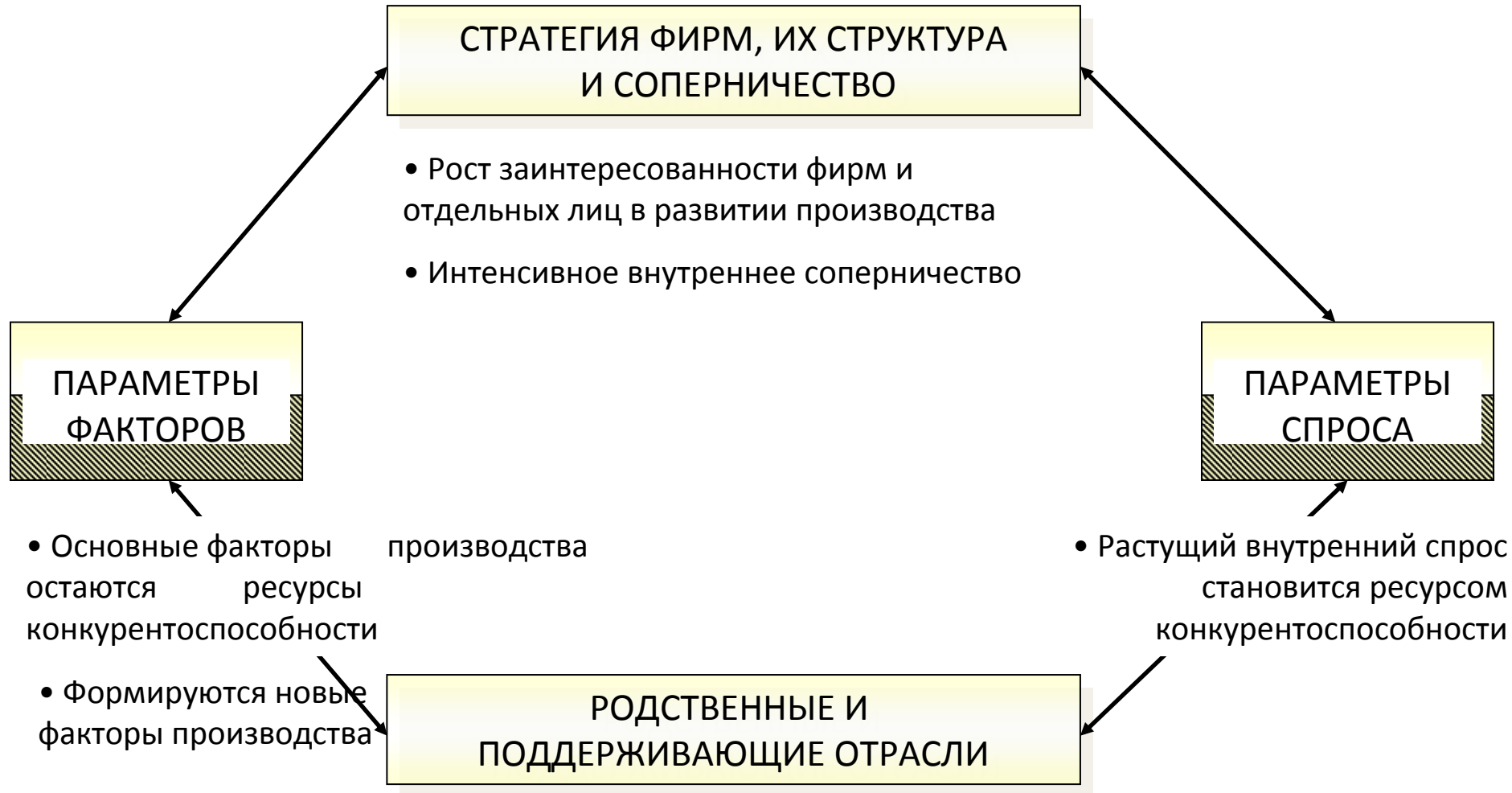
СПАД



РЕСУРСЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИНВЕСТИЦИИ



РЕСУРСЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИНВЕСТИЦИИ



РОЛЬ ГОСУДАРСТВА НА СТАДИИ ИНВЕСТИЦИЙ

- НАПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛА В ОПРЕДЕЛЕННУЮ СФЕРУ
- ПОДДЕРЖКА ФИРМ В РИСКОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ПОДДЕРЖКА АУТСАЙДЕРОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕЙ КОНКУРЕНЦИИ И ОБНОВЛЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ
- СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРИОБРЕТЕНИЯ ИНОСТРАННОЙ ТЕХНОЛОГИИ
- ПООЩРЕНИЕ ЭКСПОРТА
- ПРОТЕКЦИОНИЗМ

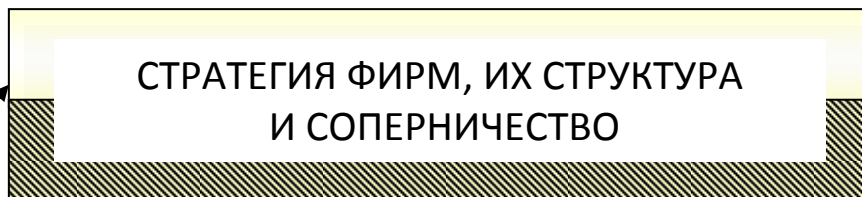
РЕСУРСЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НОВОВВЕДЕНИЯ



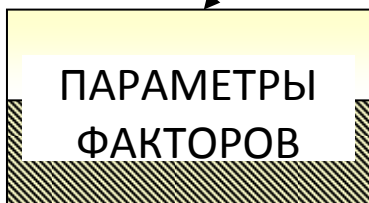
ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА НА СТАДИИ НОВОВВЕДЕНИЯ

- РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАПИТАЛА, ПРОТЕКЦИОНИЗМ И ЛИЦЕНЗИОННЫЙ КОНТРОЛЬ ТЕРЯЮТ СМЫСЛ
- СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФАКТОРОВ
- ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА СПРОСА
- РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ

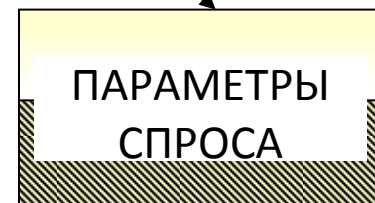
РЕСУРСЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БОГАТСТВО



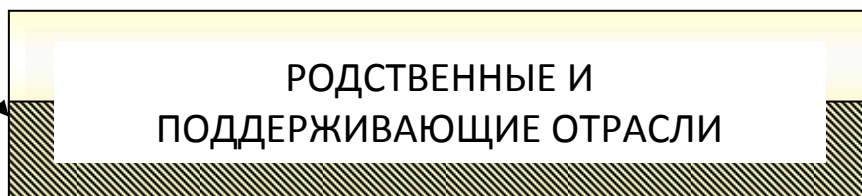
- Снижается мотивация
- Конкуренция ослабевает



- Совокупные инвестиции прошлых лет позволяют сохранить преимущества в факторах

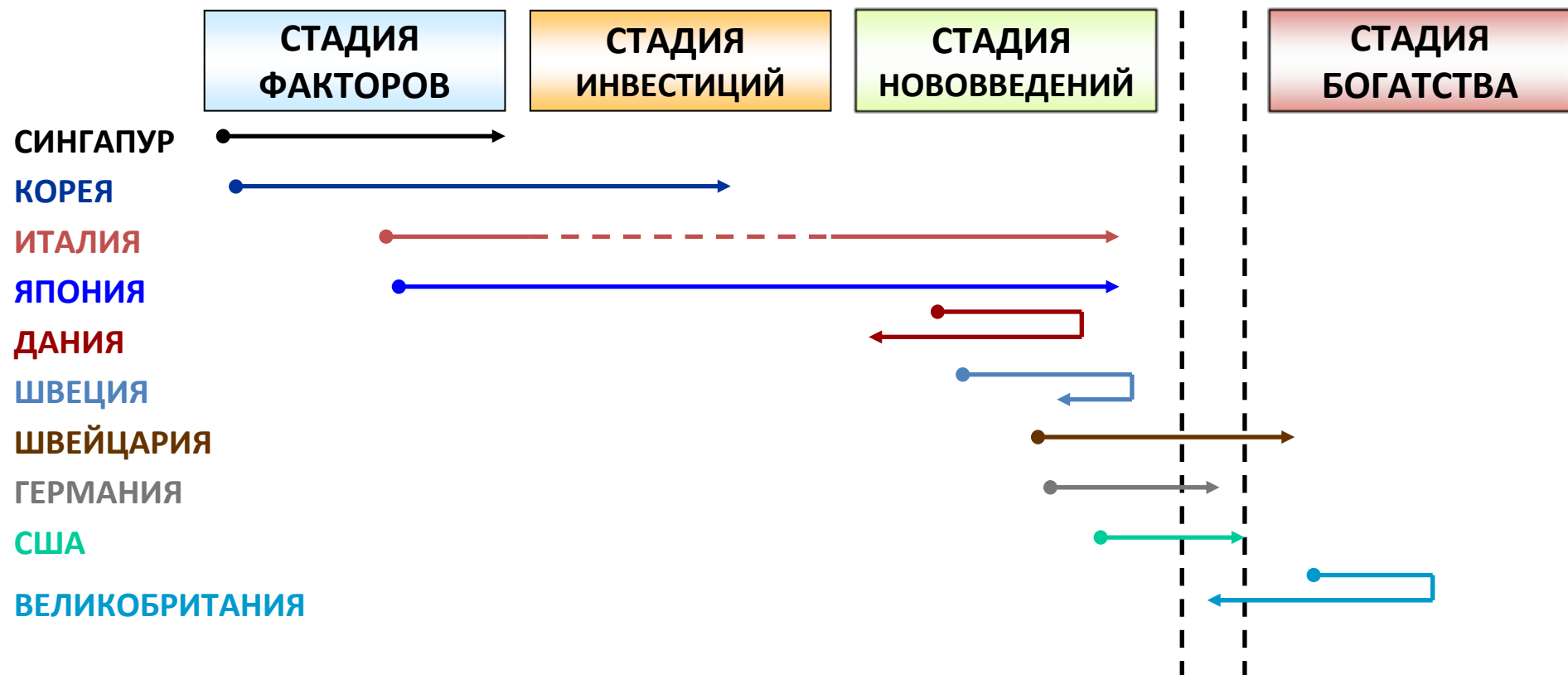


- Внутренний спрос сокращается до потребностей отраслей, в прошлом или настоящем ориентированных на богатство



- Кластеры сужаются

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЯДА СТРАН В ПОСЛЕВОЕННЫЙ ПЕРИОД



НЕОБХОДИМЫ УСЛОВИЯ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

- ❑ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА
- ❑ МОТИВАЦИЯ
- ❑ ВНУТРЕННЯЯ КОНКУРЕНЦИЯ
- ❑ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СПРОСА
 - Отрасли кластеров
 - Образование
 - Доходы
- ❑ ОТДЕЛЬНЫЕ ФАКТОРНЫЕ ТРУДНОСТИ
- ❑ СПОСОБНОСТЬ К СОЗДАНИЮ НОВОГО БИЗНЕСА

ПРОЦЕСС НАЦИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

- РОСТ НАЧИНАЕТСЯ ИЛИ С НИЖНЕЙ ЧАСТИ КЛАСТЕРА ИЛИ С ВЕРХНЕЙ ЧАСТИ
- РАЗВИТИЕ ИДЕТ НЕРАВНОМЕРНО
- ПРОЦЕСС НЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕИЗБЕЖНЫМ
- ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ МОГУТ ОБЕСПЕЧИТЬ ВЫСОКИЙ ДОХОД НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ, НО НЕ ДОЛГОСРОЧНУЮ ЭФФЕКТИВНУЮ ЭКОНОМИКУ
- СТАДИЯ БОГАТСТВА ВЕДЕТ К СПАДУ