



EXECUTIVE MBA-14

Модуль 2

Сентябрь 2008 - февраль 2009

Место проведения

Минский международный образовательный центр,
г. Минск, пр. Газ. Правда, 11

№ сес-сии	Дата	Время	Название курса
СЕНТЯБРЬ 2008			
1.	05.09/пт	10.00-17.30	Личностное развитие руководителя
	06.09/сб	10.00-17.30	Личностное развитие руководителя
	07.09/вс	10.00-17.30	Личностное развитие руководителя
2.	20.09/сб	09.00-21.00	Тренинг командообразования ВЕРЕВОЧНЫЙ КУРС
3.	26.09/пт	10.00-17.30	Управление временем
	27.09/сб	10.00-17.30	Стратегический менеджмент
	28.09/вс	10.00-17.30	Стратегический менеджмент
ОКТАБРЬ 2008			
4.	17.10/пт	10.00-17.30	Управленческий учет и контроллинг
	18.10/сб	10.00 - 17.30	Стратегический менеджмент
	19.10/вс	10.00 - 17.30	Стратегический менеджмент
НОЯБРЬ 2008			
5.	31.10/пт	10.00 - 17.30	Управленческий учет и контроллинг
	01.11/сб	10.00 - 17.30	Управленческий учет и контроллинг
	02.11/вс	10.00-17.30	Управленческий учет и контроллинг
6.	29.11/сб	10.00-17.30	Анализ рынка и организация маркетинга
	30.11/вс	10.00-13.00	Управленческая экономика. Часть 2
		14.30-17.30	Управленческая экономика. Часть 2
ДЕКАБРЬ 2008			
7.	19.12/пт	10.00-17.30	Лидерство и организационное поведение
	20.12/сб	10.00-17.30	Анализ рынка и организация маркетинга
	21.12/вс	10.00-17.30	Управление организацией (Зайцева)



ЯНВАРЬ 2009			
8.	16.01/пт	10.00 – 17.30	Управление организацией (Голенченко)
	17.01/сб	10.00 – 17.30	Лидерство и организационное поведение
	18.01/вс	10.00 – 13.00	Управленческая экономика. Часть 2
9.	31.01/сб	10.00-17.30	Анализ рынка и организация маркетинга
	01.02/вс	10.00-17.30	Управленческая экономика. Часть 2
ФЕВРАЛЬ 2009			
10.	13.02/пт	10.00-17.30	Управление организацией (Голенченко)
	14.02/сб	10.00-17.30	Лидерство и организационное поведение
	15.02/вс	10.00-13.00	Управленческая экономика. Часть 2
		14.30-17.30	Презентация проектов
11.	20.02/пт	10.00 – 17.30	Финансовый менеджмент
	21.02/сб	10.00 – 17.30	Финансовый менеджмент
	22.02/вс	10.00 – 17.30	Финансовый менеджмент



ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

Стратегический менеджмент – 32 часа - *Данейко Павел Владимирович*, ректор Moscow Business School (Россия), председатель наблюдательного совета СП ООО «Институт приватизации и менеджмента»

Анализ рынка и организация маркетинга – 24 часа – *Коляда Андрей Александрович*, Директор Консалтинговой компании INDECOM при Бизнес-школе ИПМ, член Ассоциации ESOMAR (The European Society for Opinion and Market Research), консультант в области стратегии, маркетинга и брендинга. Автор и руководитель Интернет-порталов BRANDING.BY (Беларусь) и RusBRANDING.RU (Россия)

Управленческая экономика. Часть 2 – 24 часа – *Торская Ирина Владимировна*, Преподаватель программы EMBA, старший преподаватель кафедры экономических наук БГПА.

Управление организацией– 24 часа – *Голенченко Павел Евсеевич*, MBA, генеральный директор Бизнес-школы ИПМ, сертифицированный бизнес-тренер и партнер международной консалтинговой компании "Институт Адизеса" (США); *Зайцева Наталья Ивановна*, преподаватель и научный руководитель программ Бизнес-школы ИПМ.

Управленческий учет и контроллинг – 32 часа - *Толкач Владислав Владимирович*, руководитель департамента финансового менеджмента и контроллинга Бизнес-школы ИПМ

Личностное развитие руководителя – 24 часа - *Марецкая Ирина Витальевна*, бизнес-тренер, руководитель Школы продаж Бизнес-школы ИПМ

Лидерство и организационное поведение – 24 часа – *Соловьев Сергей Александрович*, EMBA, автор и научный руководитель корпоративных и открытых семинаров и тренингов. Сертифицированный бизнес-тренер и партнер международной консалтинговой компании "Институт Адизеса" (США); преподаватель Moscow Business School; сертифицированный тренер Университета штата Пенсильвания (США)

Управление временем – 8 часов – *Урбан Мария Анатольевна*, к.п.н., доцент, преподаватель и научный руководитель программ Бизнес школы ИПМ.

Финансовый менеджмент – 24 часа – *Колисник Михайло*, к.э.н., руководитель Школы финансов при Киево-Могилянской Бизнес-школе, Украина