



## EXECUTIVE MBA-16

### Модуль 1

Февраль 2009 - июнь 2009

### Место проведения

Минский международный образовательный центр,  
г. Минск, пр. Газ. Правда, 11

№ сес-сии	Дата	Время	Название курса
<b>ФЕВРАЛЬ 2009</b>			
<b>МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ 1-го ЗАНЯТИЯ: УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР НАЦБАНКА, ПОС. РАУБИЧИ</b>			
<b>1.</b>	13.02/пт	14.00-18.00	Бизнес лидер. Построение эффективной команды
	14.02/сб	10.00-21.00	Бизнес лидер. Построение эффективной команды
	15.02/вс	10.00-18.00	Бизнес лидер. Построение эффективной команды
<b>МАРТ 2009</b>			
<b>2.</b>	27.02/пт	14.30-17.30	Правовые основы бизнеса
	28.02/сб	10.00-13.00	Правовые основы бизнеса
		14.30-17.30	Управленческая экономика. Часть 1
	01.03/вс	10.00 - 17.30	Стратегический маркетинг
<b>3.</b>	20.03/пт	10.00-13.00	Личностное развитие руководителя
		14.30-17.30	Правовые основы бизнеса
	21.03/сб	10.00 - 17.30	Личностное развитие руководителя
	22.03/вс	10.00 - 17.30	Управленческая экономика. Часть 1
<b>АПРЕЛЬ 2009</b>			
<b>4.</b>	16.04/чт	10.00 - 17.30	Количественные методы в управлении
	17.04/пт	10.00 - 13.00	Количественные методы в управлении
		14.30-17.30	Правовые основы бизнеса
	18.04/сб	10.00-17.30	Количественные методы в управлении
<b>МАЙ 2009</b>			
<b>5.</b>	15.05/пт	10.00-13.00	Эффективные презентации
		14.30-17.30	Правовые основы бизнеса
	16.05/сб	10.00-17.30	Стратегический маркетинг
	17.05/вс	10.00-13.00	Эффективные презентации
		14.30-17.30	Управленческая экономика. Часть 1



<b>6.</b>	23.05/сб	9.00-21.00	<b>ТРЕНИНГ КОМАНДОБРАЗОВАНИЯ ВЕРЕВОЧНЫЙ КУРС</b>
<b>7.</b>	29.05/пт	10.00-13.00	Эффективные презентации
		14.30-17.30	Правовые основы бизнеса
	30.05/сб	10.00-17.30	Стратегический маркетинг
	31.05/вс	10.00-17.30	Стратегический маркетинг
<b>ИЮНЬ 2009</b>			
<b>8.</b>	12.06/пт	10.00-17.30	Финансовый анализ
	13.06/сб	10.00-17.30	Финансовый анализ
	14.06/вс	10.00-13.00	Стратегический маркетинг
		14.30-17.30	Управленческая экономика. Часть 1
<b>9.</b>	26.06/чт	10.00-13.00	Финансовый анализ
		14.30-17.30	Правовые основы бизнеса
	27.06/пт	10.00-17.30	Финансовый анализ
	28.06/вс	10.00-13.00	Финансовый анализ
		14.30-17.30	Управленческая экономика. Часть 1

## ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

**Бизнес лидер. Построение эффективной команды** – 24 часа – *Урютин Олег Игоревич*, Директор по информационным технологиям (CIO) Silvano Fashion Group, преподаватель программы EMBA

**Правовые основы бизнеса** – 28 часов – *Функ Ян Иосифович*, к.юр.н., председатель Международного Арбитражного суда при БелТПП, доцент Института переподготовки судей БГУ, член научно-консультативного совета Верховного суда Республики Беларусь.

**Управленческая экономика. Часть 1** – 24 часа – *Торская Ирина Владимировна*, Преподаватель программы EMBA, старший преподаватель кафедры экономических наук БГПА.

**Количественные методы в управлении** – 24 часа – *Витольд Белецки*, PhD, проректор центра постдипломного образования Академии предпринимательства и менеджмента им. Л. Козьминского (ЛКАЕМ), профессор Школы Бизнеса Варшавского университета.

**Финансовый анализ** – 32 часа – *Сорокин Михаил Эдуардович*, зав. кафедрой финансов Международного института бизнеса (Киев, Украина), член Европейской ассоциации финансового менеджмента (EFMA), Украина

**Стратегический маркетинг** – 36 часов – *Голенченко Павел Евсеевич*, Директор Бизнес-школы ИПМ

**Эффективная презентация** – 12 часов – *Зайцева Наталья Ивановна*, Cert Mgmt (Open), преподаватель и научный руководитель программ Бизнес-школы ИПМ.

**Личностное развитие руководителя** – 12 часов - *Марецкая Ирина Витальевна*, бизнес-тренер, руководитель Школы продаж Бизнес-школы ИПМ