



EXECUTIVE MBA-15

Модуль 1

Октябрь 2008 - февраль 2009

Место проведения

Минский международный образовательный центр,
г. Минск, пр. Газ. Правда, 11

№ сес-сии	Дата	Время	Название курса
ОКТАБРЬ 2008			
1.	04.10/сб	10.00-21.00	Бизнес лидер. Построение эффективной команды
	05.10/вс	10.00-21.00	Бизнес лидер. Построение эффективной команды
	06.10/пн	10.00-14.00	Бизнес лидер. Построение эффективной команды
2.	16.10/чт	18.00-21.00	Стратегический маркетинг
	17.10/пт	18.00-21.00	Стратегический маркетинг
	18.10/сб	10.00-17.30	Эффективная презентация
3.	23.10/чт	18.00-21.00	Управленческая экономика. Часть 1
4.	30.10/чт	18.00-21.00	Управленческая экономика. Часть 1
	31.10/пт	18.00-21.00	Эффективная презентация
НОЯБРЬ 2008			
5.	05.11/ср	18.00-21.00	Стратегический маркетинг
	06.11/чт	18.00-21.00	Стратегический маркетинг
6.	20.11/чт	18.00-21.00	Правовые основы бизнеса
	21.11/пт	18.00-21.00	Управленческая экономика. Часть 1
7.	27.11/чт	18.00-21.00	Правовые основы бизнеса
	28.11/пт	18.00-21.00	Управленческая экономика. Часть 1
ДЕКАБРЬ 2008			
8.	04.12/чт	18.00-21.00	Количественные методы в управлении
	05.12/пт	10.00-17.30	Количественные методы в управлении
	06.12/сб	10.00-17.30	Количественные методы в управлении
9.	11.12/чт	18.00-21.00	Правовые основы бизнеса
	12.12/пт	18.00-21.00	Управленческая экономика. Часть 1



10.	18.12/чт	18.00-21.00	Управленческая экономика (часть 1)
	20.12/сб	10.00-17.30	Стратегический маркетинг
ЯНВАРЬ 2009			
11.	15.01/чт	18.00-21.00	Финансовый анализ
	16.01/пт	18.00-21.00	Финансовый анализ
	17.01/сб	10.00-17.30	Финансовый анализ
12.	22.01/чт	18.00-21.00	Правовые основы бизнеса
	23.01/пт	18.00-21.00	Личностное развитие руководителя
	24.01/сб	10.00-17.30	Личностное развитие руководителя
13.	29.01/чт	18.00-21.00	Стратегический маркетинг
	30.01/пт	18.00-21.00	Правовые основы бизнеса
ФЕВРАЛЬ 2008			
14.	05.02/чт	18.00-21.00	Финансовый анализ
	06.02/пт	18.00-21.00	Финансовый анализ
	07.02/сб	10.00-17.30	Финансовый анализ
15.	12.02/чт	18.00-21.00	Управленческая экономика (часть 1)
	13.02/пт	18.00-21.00	Управленческая экономика (часть 1)
	14.02/сб	10.00-17.30	Стратегический маркетинг



ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

Бизнес лидер. Построение эффективной команды – 24 часа – *Урютин Олег Игоревич*, Директор по информационным технологиям (CIO) Silvano Fashion Group, преподаватель программы EMBA

Правовые основы бизнеса – 28 часов – *Функ Ян Иосифович*, к.юр.н., председатель Международного Арбитражного суда при БелТПП, доцент Института переподготовки судей БГУ, член научно-консультативного совета Верховного суда Республики Беларусь.

Управленческая экономика. Часть 1 – 24 часа – *Торская Ирина Владимировна*, Преподаватель программы EMBA, старший преподаватель кафедры экономических наук БГПА.

Количественные методы в управлении – 24 часа – *Витольд Белецки*, PhD, проректор центра постдипломного образования Академии предпринимательства и менеджмента им. Л. Козьминского (ЛКАЕМ), профессор Школы Бизнеса Варшавского университета.

Финансовый анализ – 32 часа – *Сорокин Михаил Эдуардович*, зав. кафедрой финансов Международного института бизнеса (Киев, Украина), член Европейской ассоциации финансового менеджмента (EFMA), Украина

Стратегический маркетинг – 36 часов – *Голенченко Павел Евсеевич*, Директор Бизнес-школы ИПМ

Эффективная презентация – 12 часов – *Зайцева Наталья Ивановна*, Cert Mgmt (Open), преподаватель и научный руководитель программ Бизнес-школы ИПМ.

Личностное развитие руководителя – 12 часов - *Марецкая Ирина Витальевна*, бизнес-тренер, руководитель Школы продаж Бизнес школы ИПМ